



**SUMMER
CARD**





SUMMER CARD

Sommargåvan förstärker relationen, medan julklappen bekräftar den!

Maxa din relation med Summercard

Gåvoekonomin har funnits så länge människan har haft något att ge, och har i alla tider skapat och förstärkt relationer. Gåvan karakteriseras av att den skall ha ett värde som passar tillfället, den skall ej ha ett synligt pris och den skall överräckas i rätt sammanhang. Mottagarens upplevelse förstärks om gåvan inte förväntas och gåvan anses som en uppoffring, i dagens samhälle ofta ihopkopplat att man tagit sig tid.

Det som har förändrats de sista decennierna är individualismen och valfriheten, och det även när det gäller gåvan.

Sommargåva förstärker relationen

Med en sommargåva till dina anställda och dina affärsrelationer så kan du maximera gåvans effekt. Mottagaren får något förhållande vis oväntat.

Med Summercard kan du göra en egen hälsning från företaget och företrädesvis skriva under för hand och även ha en hälsning på nätet när de väljer sin gåva. Summercard täcker också in individualism och valfrihet eftersom mottagaren själv får välja sin sommarpresent. Kontaktytorna blir också fler än en traditionell present. Själva givandet, valet av gåva och mottagandet av favoritvalet. Minst tre gånger tänker mottagaren på givaren!

VAD ÄR SUMMERCARD.SE?

Med starka varumärken & något för alla!

Ett av Summercards många styrkor är den bredd av starka internationella varumärken som utgör basen i vårt produktutbud. Med ett unikt samarbete med Stadsmissionen förstärker vi utbudet ytterligare och resultatet blir ett fantastiskt gåvokort som gör mottagaren nöjd och glad. Vår skickliga kundtjänst borgan för trygg och säker leverans och finns också tillhands för att hjälpa alla kortmottagare med eventuella frågor och problem.

Personligt anpassat kort

När du köper 50 st kort eller fler kan vi hjälpa dig att göra ditt kort mer personligt med hjälp av bilder, hälsningar och/eller logotyper. Vi behöver dina bilder i jpg-format (300 dpi) och logotyper i vektoriserat eps-format. Pris för personligt kort i 4-färg är 16 kr/kort.

Egen hälsning på hemsida

Vid köp av 50 st kort eller fler kan vi erbjuda en anpassad webbsida med personlig hälsningsfras, bilder och/eller logotyp. Vi behöver dina bilder i jpg-format och logotyper i vektoriserat eps-format. Pris för egen hälsning på hemsida är 995 kr.

Helt egen hemsida

Nyhet för i år är att man kan få hela hemsidan anpassad till den egna grafiska profilen. Pris för egen hemsida är 5000 kr.

Leverans och support

Den valda gåvan levereras inom 7 arbetsdagar efter mottagen beställning. Beställaren får ett e-postmeddelande med försändelsens kollinummer så snart gåvan lämnat vårt lager. Vår kundtjänst hjälper gärna till med eventuella frågor och nås på support@summercard.se eller 031-712 89 70.

Summercard via e-post

Med Summercard E-post skickar vi gåvokort via e-post till mottagaren på bara några sekunder. Ett snabbt, säkert och miljövänligt alternativ.

Utskick av Summercard

Vi hjälper gärna till att sända ut gåvokorten per post om ni vill. Kuvert, kuvertering, adressering och porto ingår i tjänsten. Skicka in er lista, som ni får av oss på förfrågan, så hjälper vi er. Pris: 10 kr / gåvokort.

Två valörer
220 & 360

Alltid **minst 100 produkter** att välja mellan!

På de följande sidorna visar vi bara ett litet urval. Klicka in på www.inlosen.summercard.se och knappa in inlösenkoden **DEMO220** eller **DEMO360** så kan du se hela det aktuella sortimentet.





Orrefors Jernverk

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksvaror för köket som utsmyckning för hela hemmet.

Kosta Boda

Kosta Boda är ett av världens främsta varumärken inom glas och glaskonst. Teknik och känsla har förfinats här i hjärtat av Smålands skogar ända sedan 1742. Kosta Bodas glas är färgstarkt, modigt, underfundigt och provocerande.





BADRUM & KÖK
BÄDD & INREDNING
FRITID
MEDIA & ELEKTRONIK
SMYCKEN
SPORT & FRISKVÅRD
VÄLGÖRENHET





MARKNADENS BÄSTA LOGISTIKLÖSNING!

Summercard är lätt att distribuera
och lätt att lösa in



Vi har ett sortiment där det alltid finns minst 100 olika produkter att välja mellan. De produkter som visas på www.inlosen.summcard.se finns alltid på lager. Tar en produkt slut så ersätts den på sidan med en ny. Vi ser till att det finns produkter som tilltalar alla, oavsett kön, ålder och intresse.



Kosta Linnewäfveri

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet; i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Kosta Linnewäfveri gör det enkelt att med små medel skänka den rätta känslan till husets alla rum.

Lord Nelson

Lord Nelson bädd-, bad- och köksprodukter är något utöver det vanliga. De produkter som bär detta varumärke är alltid klassiskt stilrena och kvalitet hamnar alltid i första rummet.

VÄLGÖRENHET ÄR ETT PERSONLIGT VAL



SummerCard har ett unikt samarbete med organisationen Human Bridge där du kan vara med och hjälpa till. Lös in ditt Gåvokort och skänk ditt val till behövande i världen. Genom att välja detta alternativ skickar vi barnkläder, bäddset eller handdukar till Human Bridge som i sin tur skänker dessa till människor på flykt.

Sveriges Stadsmissioner

Många har det svårt och behöver hjälp med det mest grundläggande. Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner arbetar lokalt med att stötta utsatta grupper. Arbetet är ideellt och bygger på gåvor och bidrag från allmänheten. Vi har ett samarbete med Stadsmissionen som innebär att du istället för att lösa in din klapp ger en gåva till deras verksamhet.

PRICKEN ÖVER I

Skapa en personligare upplevelse för mottagaren.

Om du väljer en egen hemsida i din gåvokortsinvestering så kan du nu också skicka en personlig hälsning i form av en videoinspelning som kommer upp vid inloggning. Vi kan även erbjuda kunder en helt egen hälsning i kortet samt på inlogningssidan.

Vi berättar gärna mer om alla möjligheter som finns att anpassa gåvokortets landningssida till dina behov och din grafiska profil.
Kontakta oss!





Summercard ger dig 20% på Kosta Boda Art Hotel

Innehavare av ett Summercard erbjuds 20 % billigare boende på Kosta Boda Art Hotel. Detta unika hotell i de småländska skogarna utlovar med glaskonst, spa och mat en upplevelse utöver det vanliga.

* Reservation för eventuella tryckfel

CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Världen står inför många utmaningar som ingen kan lösa på egen hand. Vi måste hjälpas åt att ta ansvar och försöka bidra till att världen blir en bra plats. Vi arbetar med miljö och etik under begreppet CSR (Corporate Social Responsibility).

Hållbara produkter

Vi tror på klassisk design och bra kvalitet – ett koncept som aldrig blir omodernt. Vi låter dig välja din favoritgåva på egen hand. Då blir det en produkt som du verkligen vill ha och kommer använda, så att vi minimerar onödig konsumtion och förbrukning av jordens resurser.

Det är viktigt att våra produkter är säkra och fria från förbjudna ämnen. Alla våra leverantörer måste följa de krav och lagar som gäller för kemikalier i varor. Vi gör även stickprovskontroller för att säkerställa att kraven följs. Vissa av produkterna är miljömärkta och rättvisemärkta. Det syns genom de symboler som visas i anslutning till produkten.

Dessa produkter har uppfyllt särskilt hårda hållbarhetskrav t.ex. att inga bekämpningsmedel använts i bomullsodlingen. Du kan även välja att skänka en produkt genom Human Bridge eller Sveriges Stadsmissioner till bättre behövande.

Vilka krav ställer vi på everantörens arbetsvillkor?

Våra gåvokort använder den uppförandekod som tillämpas av BSCI (Business Social Compliance Initiative). Den ställer bland annat krav på minimilön, reglerad arbetstid och att inget barnarbete får förekomma. Som medlem i BSCI vill vi också att leverantörer ska bli granskade i oberoende kontroller. Det är en kvalitetssäkring för oss, våra leverantörer och för dig.

En BSCI-rapport är inget certifikat. Det är ett verktyg för att kunna övervaka och följa upp produktionen på ett systematiskt sätt. Även den bästa leverantören kan ha brister och då måste det finnas ett system för att upptäcka och åtgärda problemen. BSCI är också ett bra sätt för oss företag att samarbeta.

New Wave Group har under tecknat Bangladesh Accord, ett internationellt avtal mellan företag och fackförbund för att förbättra säkerheten inom textilindustrin i Bangladesh. Just nu pågår tusentals inspektioner av fabriker i Bangladesh för att kontrollera säkerheten. Det är ett mycket viktigt arbete som kommer få stor genomslagskraft för miljontals människor som arbetar inom textilindustrin i Bangladesh.

Mer om miljön

Transport och logistik är en nyckelfråga för oss. Vi är medlemmar i CleanShping Network, för att främja hållbar sjöfart. En annan viktig miljöfråga handlar om att skapa hållbara kretslopp. Våra leverantörer tar sitt producentansvar och betalar för de kostnader som uppstår när våra kunder lämnar förpackningar på insamlingsstationerna för att återvinnas. Gröna Punkten är ett bevis för att våra förpackningar ingår i ett återvinningsssystem. Det tycker vi känns bra!

Vill du veta mer om vårt CSRarbete? Besök gärna vår hemsida!

